

PANDANGAN HARIAN JAWA POS TERHADAP RENCANA KENAIKAN HARGA BBM

(Analisis Wacana Rencana Kenaikan Harga BBM Pada Kolom Opini Jati Diri
Harian Jawa Pos Periode Maret - April 2012)



Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu
Komunikasi

Disusun oleh:

KRISTOFORUS IVAN PRAMUDYA WARDHANA

D 1210040

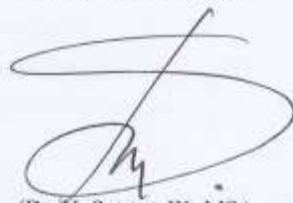
**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI NON REGULER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

com2013 user

PERSETUJUAN

Disetujui oleh Dosen Pembimbing
Untuk Dipertahankan di Hadapan Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret
Surakarta

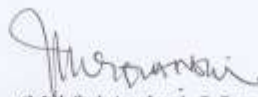
Pembimbing Skripsi I



(Dr. H. Sutopo JK, MS)

NIP. 19570505 198303 1 004

Pembimbing Skripsi II



(Mahrud Anshori, S.Sos, M.Si)

NIP.19790908 200312 1 001

PENGESAHAN

Telah Diuji dan Disahkan Oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Hari : Rabu
Tanggal : 24 Juli 2013

Tim Penguji :**1. Ketua**

Drs. Mursito BM, SU
NIP. 19530727 198003 1 001


(.....)**2. Sekertaris**

Drs. Aryanto Budhy S, M.Si
NIP. 19581123 198603 1 002


(.....)**3. Penguji I**

Dr. H. Sutopo JK, MS
NIP. 19570505 198303 1 004


(.....)**4. Penguji II**

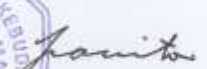
Mahfud Anshori, S.Sos, M.Si
NIP.19790908 200312 1 001


(.....)

Mengetahui ,
Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Prof. Drs. H. Pawito, Ph. D
NIP. 19540805 198503 1 002

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul:

PANDANGAN HARIAN JAWA POS TERHADAP RENCANA KENAIKAN HARGA BBM

(Analisis Wacana Rencana Kenaikan Harga BBM Pada Kolom Opini Jati Diri
Harian Jawa Pos Periode Maret - April 2012)

Adalah karya asli saya dan bukan plagiat baik secara utuh atau sebagian serta belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di institusi lain. Kutipan dari data atau tempat lain sudah disebut sumbernya sesuai dengan ketentuan. Saya bersedia menerima akibat dari dicabutnya gelar sarjana apabila ternyata dikemudian hari terdapat bukti-bukti yang kuat, bahwa karya saya tersebut ternyata bukan karya saya asli atau sebenarnya.

Surakarta, Juni 2013



Kristoforus Ivan PW
NIM. D1210040

MOTTO

“Stay Hungry, Stay Foolish”

(Steve Jobs)

“Bakat dikembangkan dalam ketenangan, sedangkan watak dibentuk dalam pergolakan dunia.”

(Johann Wolfgang von Goethe)

“Bukan orangnya, tetapi pendapatnya; bukan pendapatnya, tetapi cara pembentukan pendapat itu”

(G .H. Lichtenber)

“Jangan terlalu membanggakan kejayaan masa silam, nikmati kemenangan hari ini, dan ciptakan prestasi untuk masa depan.”

(Kiat Sukses)

PERSEMBAHAN



Skripsi ini saya persembahkan untuk :
Bapak Franciscus Suwardi, Ibu Christina Warsini,
dan adiku Anastasia Dhika Prasmitasari Wardhani
yang tercinta,
Franciska Rina Anggraeni yang senantiasa memberikan semangat,
serta sahabat-sahabat yang terkasih

commit to user

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi berjudul *Pandangan Harian Jawa Pos Terhadap Rencana Kenaikan Harga BBM (Analisis Wacana Rencana Kenaikan Harga BBM Pada Kolom Opini Jati Diri Harian Jawa Pos Periode Maret - April 2012)* dengan baik dan lancar.

Rencana pemerintah untuk menaikkan harga bahan bakar minyak (BBM) pada tahun 2012 menjadi perbincangan hangat media dan juga menjadi topik utama di berbagai media massa. Peristiwa yang menimbulkan polemik di kalangan masyarakat tersebut terus menjadi sorotan media selama rentang waktu penelitian. Berbagai sudut pandang dan pembahasan mengenai peristiwa ini muncul di berbagai surat kabar dalam bentuk artikel opini maupun editorial. Setiap penulis artikel yang berasal dari dalam media memiliki cara pandang yang berbeda dalam menyikapi dan mengkritisi peristiwa tersebut melalui tulisan yang dibuatnya. Setiap media juga memiliki tujuan tertentu yang hendak dicapainya melalui pesan yang disampaikan kepada khalayak. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pandangan Harian Jawa Pos terhadap rencana kenaikan harga BBM dalam kolom opini jati diri yang dimuat pada periode Maret - April 2012. Selain itu, skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret.

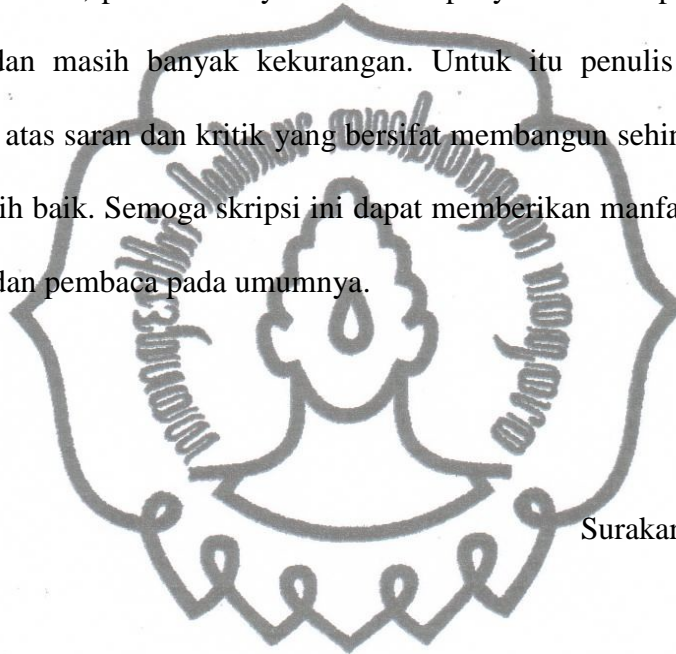
commit to user

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, diantaranya:

1. Prof. Drs. Pawito. Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Dra. Prahastiwi Utari, M.Si, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Jurusan S1 Transfer Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Dr. H. Sutopo JK, MS, selaku dosen pembimbing 1.
4. Mahfud Anshori, S.Sos, M.Si, selaku dosen pembimbing 2.
5. Drs. Hamid Arifin, M.Si, selaku pembimbing akademik.
6. Segenap dosen pengajar di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah banyak memberikan bekal keilmuannya.
7. Bapak Bambang S.B, Bapak Nurwahid dan Mbak Dava Novianti dari Jawa Pos yang memberikan bantuan dan informasi yang dibutuhkan penulis sebagai data penulisan skripsi.
8. Mbak Desy dari LPPM UNS yang juga telah banyak memberikan bantuan kepada penulis.
9. Bapak, Ibu, dan adikku atas segala doa, dukungan dan semangat untuk berjuang menyelesaikan skripsi ini.
10. Franciska Rina Anggraeni yang senantiasa memberikan semangat kepada penulis.
11. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi Non Regular angkatan 2010.

12. Teman-teman di Tower Kost
13. Teman-teman lain dimanapun mereka berada
14. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, terima kasih banyak.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih atas saran dan kritik yang bersifat membangun sehingga skripsi ini menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.



Surakarta, Juni 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Kerangka Teori	7
1.5.1 Komunikasi Massa	7
1.5.2 Tajuk Rencana	12
1.5.3 Analisis Wacana	21
1.5.4 Analisis Wacana Teun A van Dijk	25
1.6 Definisi Konseptual	38

1.6.1	Pandangan Media	38
1.6.2	Opini Jati Diri	38
1.6.3	Rencana Kenaikan Harga BBM	39
1.7	Kerangka Pemikiran	41
1.8	Metodologi Penelitian	43
1.8.1	Jenis Penelitian	43
1.8.2	Obyek Penelitian	44
1.8.3	Sumber Data	45
1.8.4	Teknik Pengumpulan Data	46
1.8.5	Validitas Data	47
1.8.6	Teknik Analisis Data	48
 BAB II DESKRIPSI HARIAN JAWA POS		
2.1	Sejarah Harian Jawa Pos	51
2.2	Perkembangan Harian Jawa Pos	54
2.3	Visi dan Misi Harian Jawa Pos	56
2.3.1	Visi Harian Jawa Pos	56
2.3.2	Misi Harian Jawa Pos	56
2.4	Kebijakan Redaksional	57
2.5	Struktur Organisasi	58
2.6	Rubrikasi	63
2.7	Inovasi dan Penghargaan Harian Jawa Pos	66
2.7.1	Inovasi Harian Jawa Pos	66
2.7.2	Penghargaan Harian Jawa Pos	67
2.8	Rangkuman	68

commit to user

BAB III TAMPILAN DAN ANALISIS DATA

3.1 Tematik Opini Jati Diri Jawa Pos	73
3.2 Skematik Opini Jati Diri Jawa Pos	87
3.3 Semantik Opini Jati Diri Jawa Pos	94
3.3.1 Latar	94
3.3.2 Detail	103
3.3.3 Maksud	110
3.3.4 Praanggapan	119
3.3.5 Nominalisasi	123
3.4 Sintaksis Opini Jati Diri Jawa Pos	126
3.4.1 Bentuk Kalimat	126
3.4.2 Koherensi	133
3.4.3 Kata Ganti	139
3.5 Stilistik Opini Jati Diri Jawa Pos	145
3.5.1 Leksikon	146
3.6 Retoris Opini Jati Diri Jawa Pos	157
3.6.1 Metafora	157
3.7 Rangkuman	169

BAB IV PENUTUP

4.1. Kesimpulan	172
4.2. Saran	174

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

commit to user

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. Skema Alur Kerangka Pemikiran	42
Gambar II. Skema Alur Analisis Data	50
Gambar III. Skema Alur Penelitian Pandangan Harian Jawa Pos Terhadap Rencana Kenaikan Harga BBM (Analisis Wacana Rencana Kenaikan Harga BBM Pada Kolom Opini Jati Diri Harian Jawa Pos Periode Maret - April 2012)	176



DAFTAR TABEL

Tabel I.	Elemen Wacana van Dijk	27
Tabel II.	Artikel Opini Jati Diri Harian Jawa Pos Yang Akan Diteliti	44
Tabel III.	Rubrik dan Pembagian Halaman Harian Jawa Pos	64
Tabel IV.	Rubrik dan Pembagian Halaman Harian Jawa Pos Edisi Minggu	65
Tabel V.	Judul / Subyek Penelitian	72
Tabel VI.	Tematik Opini Jati Diri Jawa Pos	86
Tabel VII.	Skematik Opini Jati Diri Jawa Pos	89
Tabel VIII.	Latar Opini Jati Diri Jawa Pos	101
Tabel IX.	Detail Opini Jati Diri Jawa Pos	108
Tabel X.	Maksud Opini Jati Diri Jawa Pos	117
Tabel XI.	Praanggapan Opini Jati Diri Jawa Pos	121
Tabel XII.	Nominalisasi Opini Jati Diri Jawa Pos	125
Tabel XIII.	Bentuk Kalimat Opini Jati Diri Jawa Pos	132
Tabel XIV.	Koherensi Opini Jati Diri Jawa Pos	137
Tabel XV.	Kata Ganti Opini Jati Diri Jawa Pos	143
Tabel XVI.	Leksikon Opini Jati Diri Jawa Pos	152
Tabel XVII.	Metafora Opini Jati Diri Jawa Pos	164

ABSTRAK

Kristoforus Ivan Pramudya Wardhana, D1210040, Pandangan Harian Jawa Pos Terhadap Rencana Kenaikan Harga BBM (Analisis Wacana Rencana Kenaikan Harga BBM Pada Kolom Opini Jati Diri Harian Jawa Pos Periode Maret - April 2012) Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret, Surakarta, 2013.

Rencana Pemerintah untuk menaikkan harga Bahan Bakar Minyak (BBM) per 1 April 2012 merupakan isu paling hangat di masyarakat dan menjadi sebuah daya tarik tersendiri untuk diberitakan di berbagai media massa khususnya media cetak. Berbagai sudut pandang dan pembahasan mengenai peristiwa ini muncul di berbagai surat kabar dalam bentuk artikel opini maupun editorial. Setiap penulis artikel yang berasal dari dalam media memiliki cara pandang yang berbeda dalam menyikapi dan mengkritisi peristiwa tersebut melalui tulisan yang dibuatnya. Setiap media juga memiliki tujuan tertentu yang hendak dicapainya dalam pesan yang dikomunikasikannya kepada khalayak.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pandangan Harian Jawa Pos dalam opini jati dirinya mengenai rencana pemerintah untuk menaikkan harga BBM yang dimuat oleh Jawa Pos periode Maret – April 2012 dimana opini jati diri merupakan representasi dari pandangan dan opini suatu media massa.

Penelitian ini merupakan studi kualitatif dengan menggunakan metode analisis wacana untuk mendapatkan pemahaman akan maksud penyampaian tulisan dalam teks opini jati diri terkait rencana kenaikan harga BBM sehingga akan diketahui pandangan harian Jawa Pos terhadap peristiwa tersebut. Analisis wacana yang digunakan adalah model Teun A. van Dijk dengan menggunakan elemen-elemen seperti tematik, skematik, semantik, sintaksis, stilistik dan retorik. Struktur wacana van Dijk tersebut merupakan suatu cara yang efektif untuk melihat proses pemakaian bahasa dan persuasi yang dilakukan oleh komunikator dengan kata-kata dan gaya bahasa tertentu untuk menekankan sikap dan pendapat tertentu.

Berdasarkan hasil penelitian, penulis mengambil kesimpulan bahwa Harian Jawa Pos memandang penting tentang rencana pemerintah untuk menaikkan harga BBM dimana Jawa Pos memuat dua belas judul opini jati diri dalam periode penelitian Maret hingga April 2012 berkaitan dengan topik tersebut. Selanjutnya melalui penggunaan strategi analisis wacana van Dijk, seperti tematik, skematik, sintaksis, stilistik, dan retorik, penulis juga menyimpulkan bahwa Harian Jawa Pos juga mendukung tindakan pemerintah dalam upaya menaikkan harga BBM dan dalam penentuan kebijakan BBM yang baru setelah batal mengalami kenaikan. Hal ini terlihat dari berbagai kalimat yang digunakan dan berbagai unsur lain yang mengindikasikan kearah kesimpulan yang diambil penulis. *commit to user*

ABSTRACT

Kristoforus Ivan Pramudya Wardhana, D1210040, Jawa Pos Daily Views On The Planned Increase in Fuel Price (Discourse Analysis of The Planned Increase in Fuel Price in The Jati Diri Opinion Columns Jawa Pos Daily Period March - April 2012) A Thesis, Department of Communication, Social and Political Sciences Faculty, Sebelas Maret University, Surakarta, 2013.

The government planed to raise the price of fuel oil on April 1, 2012 is the hottest in the community issues and become an attraction for reported in various media, especially the print media. Various viewpoints and discussion of these events appeared in various newspapers in the form of articles and editorial opinion. Each author of articles in the media has a different perspective in addressing and critiquing the events through writing. Each media also has a specific purpose to be achieved within the message that passed by the audience.

The purpose of this research is to know the view of the Daily Jawa Pos in the Jati Diri opinion about the government plan to raise fuel prices that are loaded by the Jawa Pos period from March to April 2012 where the Jati Diri opinion is a representation of the views and opinion of the mass media

This research is a qualitative study using discourse analysis methods to gain an understanding of the intent of the submission of the jati diri opinion writing in the text related fuel price hike plans so it will know the daily Jawa Pos's view of the events. The analysis of the discourse that is used is a model Teun A. van Dijk by using elements such as thematic, schematic, semantics, syntax, stilistik and rhetorical. The discourse structure of van Dijk is an effective way to look at the use of language and persuasion by communicators with the wording and style of the particular language to emphasize certain attitudes and opinions.

Based on the results of the study, the authors concluded that the Jawa Pos Daily looked at the importance of the Government's plans to raise the price of fuel which the Jawa Pos contains twelve title of Jati Diri opinion in the period of March and April 2012 research related to the topic. Further through the use of strategies discourse analysis van Dijk, such as thematic, schematic, syntax, stilistik, rhetorical, and the authors also conclude that the Daily Jawa Pos also supports the Government's actions in an attempt to raise the price of fuel and in the determination of the new fuel policy after a clear increase. This is apparent from the various expressions used and various other elements, indicating the conclusion drawn towards the author.